

## **Étude de cas : Canots Nor-West**

### **Optimisation organique de nor-west.ca**

#### **Contexte**

Canots Nor-West est un fabricant de canots de bois haut de gamme situé à Prévost dans les Laurentides. Son site Web est peu connu et seules les personnes ayant l'adresse exacte du site le visitent. Canots Nor-West voudrait se servir de son site Web pour se faire connaître auprès d'une nouvelle clientèle.

#### **Objectif**

- Profiter des moteurs de recherche pour augmenter le trafic du public cible sur le site Web nor-west.ca

#### **Solution**

Les engins de recherche utilisent les requêtes (mots clés) entrées par les Internauts pour afficher les pages traitant du sujet. La solution proposée par Swebmaster consistait à optimiser l'information contenue dans le code source du site Web afin d'augmenter la valeur des pages Web pour répondre aux critères d'appréciation des moteurs de recherche.

Voici quelques critères de classement :

- Balises META (title, description, keywords)
- Densité des mots clés
- Importance des mots clés (H1, H2, texte)
- Importance et quantité de liens entrant et sortant
- Qualité d'écriture du code source et des URL
- Popularité des pages Web

#### **Méthodologie**

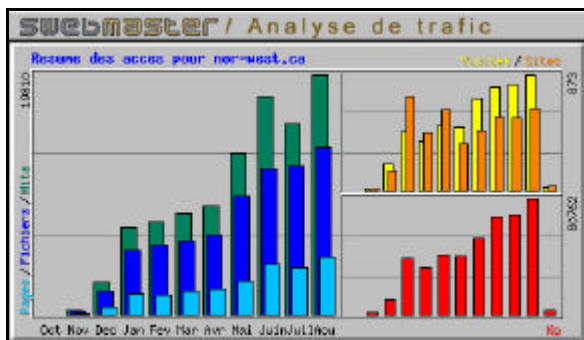
- Analyse de contenu et des besoins d'affaires
- Étude de mots clés
- Analyse du marché, de la concurrence et du potentiel global
- Détermination des objectifs de positionnement
- Analyse de la structure du site Web et de son code source
- Recommandations
- Modification des pages Web (contenu, code source, URL)
- Mise en application d'une stratégie d'indexation sur des répertoires de recherche et avec des partenaires de l'industrie du canot.
- Analyse des résultats et optimisation supplémentaire

## Résultats

Les résultats de positionnement ont été analysés le 31 août 2006 sur Google, Yahoo et MSN avec des mots clés ciblant une clientèle très ciblée. Les mots clés ayant obtenu le plus de succès sont : canots, canots de bois, fabricant de canots et canots haut de gamme.



Le succès obtenu auprès des moteurs de recherche a eu des répercussions sur le nombre de visites. Depuis que Swebmaster a commencé son travail d'optimisation en octobre, l'achalandage du site Web nor-west.ca n'a cessé de croître.



Faits saillants :

- 7 mots clés obtiennent des premières positions sur les moteurs de recherche
- 17 mots clés en première page
- Augmentation de 15 à 873 visites par mois